

Światowy Dzień bez Tytoniu - materiały edukacyjne

Światowa Organizacja Zdrowia corocznie ustanawia inne hasło towarzyszące obchodom. W tym roku hasło brzmi „Zdemaskować atrakcyjność: ujawnienie taktyk przemysłu tytoniowego i nikotynowego”. Kampania koncentruje się na ujawnieniu strategii stosowanych przez przemysł tytoniowy i nikotynowy w celu zwiększenia atrakcyjności swoich szkodliwych produktów, szczególnie dla dzieci i młodzieży. Taktyki te obejmują m.in.:

- dodawanie smaków i dodatków poprawiających smak i maskujących szkodliwość produktów.;
- atrakcyjne opakowania i design przyciągające uwagę młodych konsumentów;
- marketing cyfrowy wykorzystujący media społecznościowe i influencerów do promowania produktów.

Szacuje się, że na całym świecie około 37 milionów dzieci w wieku 13-15 lat używa tytoniu. W wielu krajach wskaźnik używania papierosów elektronicznych wśród młodzieży przewyższa wskaźnik używania papierosów wśród dorosłych. W załączeniu przekazujemy materiały edukacyjne dla dzieci i rodziców.