

edycja 2024

PRZEWODNIK

KAMPANIA 19 DNI

przeciwko przemocy i krzywdzeniu
dzieci i młodzieży

11 edycja - 1-19 listopada 2024





Drogi Partnerze Kampanii,

Witamy Cię w gronie tych, którzy nie są obojętni!

W zeszłym roku udało nam się zgromadzić **490 koalicjantów kampanii**. Cieszymy się, że do nas dołączasz. Im więcej nas będzie, tym skuteczniej będziemy zwracać uwagę na przemoc i krzywdę dzieci i młodzieży. To bardzo ważne, żeby mówić o tym głośno! Ale skoro z nami jesteś, to nie musimy Cię do tego przekonywać. Do dzieła!

Działamy razem już 11 lat!

W tym roku mija 11 lat, odkąd Fundacja po DRUGIE włączyła się do organizowania kampanii 19 dni przeciwko przemocy wobec dzieci i młodzieży. To już naprawdę kawał czasu i choć często mamy takie poczucie, że ten początek miał miejsce wczoraj, to jednak... minęło aż 11 lat, podczas których konsekwentnie, dzięki Wam i Waszej aktywności, realizowaliśmy kampanię, która z każdym rokiem docierała do kolejnych miejsc w Polsce.

W tegorocznym przewodniku poświęcimy szczególną uwagę tym, którzy dołączają do nas po raz pierwszy. Opowiemy Wam o naszej kampanii, dzieląc się doświadczeniami zdobytymi przez te wszystkie lata, a także w ramach jednego z zaplanowanych webinarów, wymienimy się ciekawymi doświadczeniami i pomysłami dotyczącymi realizowania kampanii. Przyjrzymy się również nowej Ustawie o ochronie małoletnich, aby wspólnie zrozumieć jej znaczenie i wyzwania, jakie przed nami stawia. Ale przede wszystkim będziemy działać razem na rzecz świata, w którym nie ma miejsca na przemoc!



Pomysłodawcą „Kampanii 19 dni przeciwko przemocy i krzywdzeniu dzieci i młodzieży” jest genewską organizacją zajmującą się ochroną praw kobiet i dzieci - **Women's World Summit Foundation**. WWSF to humanitarna, pozarządowa i międzynarodowa organizacja non-profit o statusie doradczym ONZ (ECOSOC, UNFPA i DPI).



Koordinatorem „Kampanii 19 dni przeciwko przemocy i krzywdzeniu dzieci” w Polsce jest od 2014 roku **Fundacja po DRUGIE**, której misją jest wspieranie młodzieży i młodych dorosłych (18-25 lat) zagrożonych bezdomnością, wykluczeniem społecznym lub znajdujących się w kryzysie bezdomności stanowi trzon podstawowej działalności. Niestety, przemoc jest nieodłącznym towarzyszem podopiecznych Fundacji, dlatego od lat w ramach kampanii staramy się nie tylko o niej mówić, ale przede wszystkim z nią walczyć.

Kampania 19 dni powstała, aby mobilizować i zachęcać lokalne i krajowe instytucje do działań mających na celu **zwiększenia świadomości społecznej, zwrócenie uwagi na problem przemocy i wspólną walkę z tym zjawiskiem**. Razem możemy naprawdę coś zrobić! Razem, możemy sprawić, że świat stanie się przyjazny, otwarty, inkluzywny, a nasze dzieci będą żyć w zdrowym, wspierającym otoczeniu.

Ogólnoświatowa Kampania 19 DNI jest więc **WEZWANIEM DO ZORGANIZOWANIA SIĘ DO DZIAŁANIA** w celu zmiany zachowań społecznych, edukacji i mobilizacji różnych organizacji i partnerów społeczeństwa obywatelskiego – w tym młodzieży i dzieci – do zaangażowania się w zapobieganie przemocy i krzywdzeniu dzieci. Kampania na świecie koncentruje się na różnych problemach: mogą to być uzależnienia wśród młodzieży, mogą być to kwestie handlu ludźmi czy wykorzystywania dzieci do prostytucji, ale także i tematy związane z cyberprzemocą, stosowaniem kar cielesnych, ale nawet głodem.

Każdy może wybrać temat, który w jego społeczności ma największe znaczenie - niezależnie od hasła wybranego w danym roku przez organizatora.



Kampania 19 dni - Polska edycja 2024

Głównym celem kampanii jest prowadzenie działań edukacyjnych w zakresie profilaktyki przemocy i krzywdzenia dzieci oraz młodzieży. Nie narzucamy z góry określonych działań, ponieważ **to Wy najlepiej znacie problemy występujące w Waszym lokalnym środowisku i wiecie, jak skutecznie im przeciwdziałać**. My włączamy Wasze pomysły do kampanii i tworzymy katalog dobrych praktyk dostępny dla wszystkich.

Hasłem przewodnim edycji 2024 w Polsce jest:

EJ, TO NIE JEST ŻART. TO JEST PRZEMOC!

W tegorocznej Kampanii 19 dni **chcemy zwrócić uwagę na zagrożenia wynikające z niezrozumienia, braku wiedzy, że nie każdy żart, nie każda "śmieszna" sytuacja jest w porządku**. Niektóre "pranki", dowcipy, wpisy, zdjęcia, filmiki wrzucane do sieci czy przekazywane sobie w telefonach mogą ranić, powodować ból i prowadzić do poważnych konsekwencji. Chcielibyśmy w tym roku opowiedzieć o tym więcej i w ten sposób powstrzymać przemoc rówieśniczą, uwrażliwiać i edukować.

Przez cały czas trwania projektu prowadzimy również ogólnopolską kampanię informacyjną, w której staramy się nagłaśniać aktualne problemy, zwracać uwagę na niebezpieczne zjawiska i uświadamiać ich skalę. Dzięki temu, że do kampanii przyłącza się tak wielu Partnerów nasz wspólny głos z roku na rok jest coraz bardziej słyszalny!

00 Jeśli uznacie, że tegoroczne hasło nie jest adekwatne do potrzeb Waszej społeczności, zachęcamy do jego dostosowania lub zmiany, aby lepiej odpowiadało na lokalne wyzwania.

Jak działać?

- Zgłoś się do udziału w kampanii poprzez [formularz rejestracyjny](#) i dołącz do grona Partnerów.
- Termin realizacji działań to **1-19 listopada 2024 roku**.
- Zaplanuj w tym czasie wydarzenie edukacyjne na temat przeciwdziałania przemocy i krzywdzenia dzieci i młodzieży. To mogą być: **warsztaty profilaktyczne, konkurs, lekcje tematyczne, debaty, projekty artystyczne, projekt audio lub video, happeningi, marsze, gry terenowe** - tu nie ma złych pomysłów!
- Prześlij nam relację z Twojego wydarzenia, którą zamieścimy w kanałach kampanii.
- W komunikacji posługuj się hasztagami kampanii: #toniehart #tojestprzemoc, #19dni, #kampania19dni, #podrugie

W jaki sposób przesyłać materiały?

Wszelkie materiały dot. działań w ramach kampanii przesyłamy na adres:

19dni@podrugie.pl

Materiały powinny zawierać:

- zwięzły opis planowanych/podjętych działań (max. 10 zdań): kto realizował działanie, kto był jego odbiorcą, jaki był cel podjętych działań i na czym one polegały, co udało się osiągnąć i z jakiego powodu podjęte działania były ważne/potrzebne/interesujące.
- maksymalnie 5 zdjęć ilustrujących działanie wraz ze zgodami wizerunkowymi - warunek konieczny do publikacji zdjęć.

Co daje partnerstwo?

- **Udział w ogólnopolskiej koalicji na rzecz przeciwdziałania przemocy i krzywdzeniu dzieci.**
- **Bezpłatny udział w webinarach i szkoleniach:**
 - Live na temat kampanii dla nowych Partnerów,
 - Webinar na temat przeciwdziałania przemocy, przemocy rówieśniczej czy też obowiązku wprowadzenia standardów ochrony małoletnich,
 - Live z przebiegu kampanii.
- Naszą pomoc oraz niezbędne wskazówki na każdym etapie realizacji działań w ramach projektu.
- Udział w **Ogólnopolskim Forum Dobrych Praktyk** - konferencji podsumowującej działania w ramach tegorocznej, 11 edycji kampanii.

O szczegółach powyższych wydarzeń będziemy Was informować mailowo i na [FB kampanii](#).

“EJ, TO NIE JEST ŻART. TO JEST PRZEMOC!”

Mini przewodnik po tegorocznej edycji

Przemoc ma różne oblicza. Czasem jest ją łatwo zauważyć - szczególnie jeśli przybiera taką oczywistą formę jak chociażby:

Przemoc fizyczna: bicie, uderzanie, kopanie, kradzież lub niszczenie rzeczy osobistych innych osób,

czy też

Przemoc słowna: wyzywanie, poniżanie, sarkazm i ironia, etykietowanie i grożenie, lub nawet coraz lepiej rozpoznawana

Przemoc psychologiczna: manipulowanie, prześladowanie, nękanie.

Niekiedy jednak przybiera formy, które nie są tak oczywiste i ich rozpoznanie wymagać może sporej dawki uważności i spostrzegawczości. Dotyczy to chociażby:

Wykluczenia społecznego: celowego wykluczanie kogoś z grupy, rozsiewania plotek na jego temat, ignorowania osoby lub grupy osób, rzucania nieprzyjemnych i oceniających spojrzeń,

czy też coraz bardziej nasilającej się

Cyberprzemocy: najczęściej w formie nękanie przez internet, rozpowszechnianie kompromitujących treści, tworzenie fałszywych profili w celu szkalowania innych, publikowanie złośliwych komentarzy, przerabiania zdjęć.

A co jeśli sprawca takich działań powie, że “to był tylko żart”?

- Czy spotkaliście się kiedyś z tłumaczeniem, że to popchnięcie nie miało nikogo sprzywdzić, miało być zabawne, a nazwanie kogoś “głupkiem” przecież nie krzywdzi, bo wszyscy się śmiali?
- Czy zdarzyło wam się, że sprawca nieprzyjemnego zachowania próbował tłumaczyć je “zwykłą zabawą”, “niewinną złośliwością”, czymś co na pewno nie mogło nikogo skrzywdzić, bo przecież żarty są zabawne i ich celem jest rozśmieszać?
- Czy nie macie wrażenia, że coraz częściej jesteśmy świadkami prób ukrycia prawdziwych intencji za fasadą dobrej zabawy?



Obserwujemy ten proces od lat i przyszedł czas aby powiedzieć: **DOŚĆ.** Czas, aby zaważczyć o tych, którzy doświadczają takich zachowań i czas, aby uświadomić dzieciaki i młodzież, że żart też może być krzywdzący.

“EJ, TO NIE JEST ŻART. TO JEST PRZEMOC!”

Mini przewodnik po tegorocznej edycji



Konsekwencje

Konsekwencje przemocy, w tym tej, która wynika z żartów przekraczających granice dobrego smaku, mogą być poważne i długotrwałe. Osoby doświadczające przemocy, mają często **obniżone poczucie własnej wartości, mogą odczuwać lęk, izolację społeczną, długotrwałe narażenie na stres związany z przemocą może też prowadzić do depresji.** Najczęstsze pojawiające się skutki przemocy obejmują **problemy z samoakceptacją, trudności w relacjach międzyludzkich oraz znacząco obniżają jakość życia.** Ponadto, przemoc może prowadzić do **obniżenia wyników w nauce i trudności w integracji z rówieśnikami,** wpływając na ogólny rozwój emocjonalny i społeczny dzieci i młodzieży.

Oznaki, że dziecko może być ofiarą przemocy:

- Niewytłumaczalne obrażenia
- Zgubione lub zniszczone ubrania, książki, urządzenia elektroniczne,
- Częste bóle głowy lub brzucha, mdłości lub udawanie choroby
- Zmiany w nawykach żywieniowych, takie jak nagłe pomijanie posiłków lub objadanie się. Dzieci mogą wracać ze szkoły głodne, ponieważ nie zjadły obiadu.
- Trudności z zasypianiem lub częste koszmary
- Spadające oceny, utrata zainteresowania pracą szkolną, niechęć do chodzenia do szkoły
- Nagła utrata przyjaciół lub unikanie sytuacji społecznych
- Poczucie bezradności lub obniżone poczucie własnej wartości
- Zachowania autodestrukcyjne, takie jak ucieczka z domu, samouszkodzanie.

Oznaki mogące świadczyć o tym, że dziecko znęca się nad innymi?

- Wdawanie się w bójki fizyczne lub słowne
- Posiadanie przyjaciół, którzy znęcają się nad innymi
- Pojawia się lub wzrost zachowań agresywnych
- częste wizyty w gabinecie dyrektora lub psychologa szkolnego
- Posiadanie niewyjaśnionych dodatkowych pieniędzy lub nowych rzeczy
- Obwinianie innych za swoje problemy
- Brak poczucia odpowiedzialności za swoje czyny
- Konkurencyjność i zbytnia obawa o swoją reputację.



Ponad dziewięć na dziesięć młodych ludzi uważa, że znęcanie się jest powszechnym problemem w ich społecznościach.

Jeśli zauważasz w swoim otoczeniu dziecko, które może doświadczać przemocy, albo takie które może ją stosować **Twoim obowiązkiem jest reagować!**

Zauważenie problemu jest pierwszym krokiem w kierunku jego rozwiązania. Brak reakcji jest wyraźnym sygnałem, że godzimy się na taką sytuację. W przypadku przemocy nie ma nic pomiędzy. **Milczące obserwowanie wzmacnia tylko działania sprawcy i osłabia pozycję osoby doświadczającej przemocy.**

“EJ, TO NIE JEST ŻART. TO JEST PRZEMOC!”

Mini przewodnik po tegorocznej edycji



Jeśli jednak nie wiesz jak zareagować, warto na początku spojrzeć na propozycje płynące od głównego organizatora Kampanii, WWFSF:

1 Ucz

dzieci od najmłodszych lat różnicy między zabawą a przemocą i wyjaśnij im, że wszelkie formy przemocy są niedopuszczalne.

2 Umożliwiaj i zachęcaj

młodzież do angażowania się w działalność polityczną i społeczną na poziomie lokalnym oraz krajowym, ucz ich odpowiedzialności za swoje działania.

3 Postaw za priorytet

uczestnictwo młodzieży w kształtowaniu polityki publicznej, w tym wysłuchanie ich głosów i potrzeb.

4 Zadbaj

o to, aby szkoły dysponowały mechanizmami umożliwiającymi bezpieczne i poufne zgłaszanie problemów przez uczniów, interwencję oraz wsparcie ofiar przemocy.

5 Twórz

i promuj środowisko wolne od przemocy oraz zwiększaj świadomość na temat problemu przemocy w szkołach i przestrzeni publicznej.

6 Opracuj

wiarygodne systemy zgłaszania przypadków zastraszania oraz linie wsparcia, które zapewnią dzieciom poczucie bezpieczeństwa i poufności.

7 Zaangażuj

dzieci i młodzież w działania na rzecz przeciwdziałania przemocy poprzez projekty artystyczne, tworzenie wytycznych, podręczników i materiałów wideo.

8 Ogranicz

czas spędzany przed ekranem i monitoruj dostęp dzieci do internetu, zapewniając jednocześnie ich bezpieczeństwo online.

Ważne, że działania mogą być też podejmowane przez same dzieci, bądź do których mogą być włączane jako współorganizatorzy. WWFSF proponuje między innymi:

- Debaty i burze mózgów na temat tego, jak powstrzymać przemoc rówieśniczą.
- Budowanie sieci wsparcia w lokalnych społecznościach.
- Podzielenie się z lokalną społecznością i mediami swoimi pomysłami na zapobieganie przemocy.
- Zwiększenie edukacji w zakresie rozpoznawania wszelkiego rodzaju zachowań związanych ze znęcaniem się, skutecznymi sposobami unikania lub zatrzymywania znęcających się, przeciwstawiania się znęcaniu.
- Pokazywanie młodym ludziom jak być rzecznikami osób, które są ofiarami znęcania się, jak akceptować coaching i być trenerem dla innych.
- Popularyzowanie wiedzy o aktach prawnych chroniących dzieci, takich jak przykładowo Konwencja o Prawach Dziecka.

Lokalna społeczność zawsze najlepiej wie czego jej potrzeba - wystarczy wysłuchać jej głosu. Wierzmy w to, że wszystkie działania, które płyną z serca, ze zrozumienia zagrożenia jakim jest przemoc, z głębokiej potrzeby ochrony tych słabszych i narażonych na pokrzywdzenie mają sens i mogą zmienić rzeczywistość. **Celem Kampanii w Polsce nie jest narzucanie konkretnych rozwiązań, ale motywowanie do działania** - starajmy się dopasować je do własnych potrzeb i możliwości..

Może właśnie w tych 19 dniach uda nam się zmienić życie wielu ludzi?

SKAŁA PRZEMOCY WOBEC DZIECI NA ŚWIECIE I W POLSCE



Skala przemocy na Świecie.

- Ponad miliard dzieci na świecie jest dotkniętych przemocą. Jej skutki kosztują społeczeństwa 7 bilionów USD rocznie.
- 50% dzieci na świecie doświadcza różnych form przemocy każdego roku.
- Co 5 minut gdzieś na świecie z powodu przemocy śmierć ponosi jedno dziecko.
- Co dziesiąte dziecko jest wykorzystywane seksualnie przed ukończeniem 18 roku życia.
- 9 na 10 dzieci mieszka w krajach, w których kara cielesna nie jest całkowicie zakazana. Oznacza to, że 732 mln dzieci jest pozbawionych ochrony prawnej.
- Co trzeci użytkownik Internetu na świecie to dziecko, a 800 milionów dzieci korzysta z mediów społecznościowych. Każde dziecko może stać się ofiarą przemocy w Internecie.
- Trendy dotyczące przemocy rówieśniczej pozostają stabilne od 2018 roku – niepokojąco rośnie udział cyberprzemocy.
- Około 1 na 6 nastolatków doświadcza cyberprzemocy (Grupą najbardziej narażoną na cyberprzemoc są 13-latki (25% chłopców i 28% dziewcząt)
- Około 1 na 8 nastolatków stosuje cyberprzemoc wobec innych.

Skala przemocy w Polsce:

- 79% dzieci i nastolatków doświadczyła w swoim życiu choć raz przemocy lub zaniedbania (w roku 2022 było to 52% respondentów)
- Najczęściej zgłaszanymi formami przemocy były: przemoc ze strony rówieśników (66%), przemoc ze strony bliskiego dorosłego (32%), wykorzystanie seksualnie bez kontaktu fizycznego (26%).
- Sprawcami psychicznej przemocy rówieśniczej (87%), znęcania się (76%) lub fizycznej przemocy rówieśniczej (54%) były najczęściej dzieci i nastolatki spoza rodziny
- Wzrósł odsetek osób, które doświadczyły ze strony rówieśników przemocy fizycznej (z 41% w 2013 r. do 48% w 2023 r.) i przemocy psychicznej (z 28% do 43%)
- 13% dziewcząt i 20% chłopców doświadcza przemocy w szkole,
- 15 % nastolatków doświadcza cyberprzemocy.

Żadna przemoc wobec dzieci nie jest usprawiedliwiona, każdej przemocy wobec dzieci da się zapobiec.

— Paulo Sérgio Pinheiro

PRZECIWDZIAŁANIE PRZEMOCY WOBEC DZIECI I MŁODZIEŻY



Definicja dziecka - to „każdy człowiek poniżej 18 lat, chyba, że zgodnie z obowiązującym prawem osiągnięto pełnoletniość wcześniej” (Konwencja o Prawach Dziecka, CRC, Art. 1).

Definicja krzywdzenia dziecka - to każde działanie lub bezczynność jednostek, instytucji lub społeczeństwa jako całości i każdy rezultat takiego działania lub bezczynności, który deprymuje równe prawa i swobody dzieci i/lub zakłóca ich optymalny rozwój. Krzywdzenie dzieci obejmuje wszystkie rodzaje działań fizycznych, emocjonalnych, wykorzystania seksualnego i przemocy oraz zaniedbanie, komercyjne lub inne formy wykorzystania.

Czym jest profilaktyka?

Profilaktyka jest kluczem!

Jest to najskuteczniejszy sposób ochrony dzieci przed nadużyciami, który w znacznym stopniu przyczynia się do tworzenia kultury bez przemocy. Programy i działania profilaktyczne powinny być wdrażane za pośrednictwem polityki społecznej i lokalnej, angażując organizacje, urzędy, instytucje, grupy i jednostki, młodzież i dzieci, rodziny, aktywistów i profesjonalistów. Faktem jest, że działania zapobiegawcze są lepsze i tańsze niż reagowanie na nadużycia i przemoc. Pilnie potrzebna jest transformacja z kultury reakcji w kulturę zapobiegania.

Profilaktyka jest nie tylko możliwa, jest niezbędna! Oprócz tego, że jest obowiązkiem państw w zakresie praw człowieka. Przemoc niesie ze sobą ogromne koszty społeczne, ekonomiczne i zdrowotne oraz wyczerpuje budżety publiczne i tylko poprzez zajęcie się podstawowymi przyczynami przemocy koszty te zostaną obniżone. Zapobieganie polega na tworzeniu relacji, społeczności i organizacji, które są równe, które działają bez przemocy i szanują wszystkie jednostki. Ważne jest też tworzenie warunków, w których ludzie żyją wolni od dyskryminacji, nękania lub przemocy, które mogą im uniemożliwić osiągnięcie pełnego potencjału ludzkiego.



wywiad UN Women z Larą Fergus

Celem profilaktyki jest stworzenie środowiska, które:

- Podważa normy społeczne, które tolerują nadużycia i przemoc,
- jednocześnie wzmacniając normy, które służą prawidłowemu budowaniu relacji międzyludzkich
- Zwiększa zdolność wszystkich do budowania bezpieczniejszych domów, szkół, instytucji, miejsc pracy i społeczności dla naszych dzieci i młodzieży
- ograniczając jednocześnie oddziaływanie tych, którzy przyczyniają się do dezorganizacji społecznej, dyskryminacji czy stosowania przemocy.
- Aktywizuje i zaprasza do działania wszystkich!

„Chociaż nie ma wątpliwości co do potrzeby pomocy ofiarom [nadużyć i przemocy] i zagwarantowania ich bezpieczeństwa, priorytetem powinny być zawsze środki zapobiegawcze.”



WHO

PRZECIWDZIAŁANIE PRZEMOCY WOBEC DZIECI I MŁODZIEŻY



Działania zapobiegawcze są często dzielone na trzy kategorie:

Profilaktyka podstawowa (pierwszorzędowa) jest skierowana do ogółu społeczeństwa, jest najtańsza i skuteczniejsza w dłuższej perspektywie. Działania koncentrują się na podnoszeniu świadomości na temat przemocy wobec dzieci i młodzieży. Może obejmować kampanie skierowane do dzieci i dorosłych, takie jak ogłoszenia, które zachęcają do pozytywnego rodzicielstwa, programy edukacyjne dla rodziców, które koncentrują się na zdrowym rozwoju dziecka czy programy zapobiegania przemocy w Internecie.

Profilaktyka wtórna (drugorzędowa) jest skierowana do „zagrożonych” sektorów populacji. Działania koncentrują się na „konkretnych grupach populacji uważanych za bardziej narażone na nadużycia (np. na dzieciach) i konkretnych grupach populacji uważanych za bardziej narażone na nadużycia (rodzice, rówieśnicy)”. Przykłady profilaktyki wtórnej obejmują usługi wsparcia dla młodych rodziców i usługi wytchnieniowe, ale także nasze rodzime standardy ochrony małoletnich.

Profilaktyka trzeciorzędowa koncentruje się na rodzinach i innych środowiskach, w których doszło już do nadużyć. Działania skupiają się na próbach zmniejszenia negatywnych skutków nadużyć i zapobiegania ich nawrotom. Mogą one obejmować usługi zdrowia psychicznego dla dzieci i rodzin dotkniętych nadużyciami lub programy dla rodziców/mentorów z rodzinami, w których nie dochodzi do nadużyć.

Kampania 19 dni zapobiegania krzywdzeniu dzieci i młodzieży wpisuje się we wszystkie trzy rodzaje profilaktyki:

- z jednej strony mamy ambicje docierania do jak największej grupy odbiorców z prostymi przekazami dotyczącymi rozpoznawania przemocy, promujemy działania profilaktyczne, uczymy o tym czym jest przemoc, jak z nią walczyć i jak budować świat wolny od krzywd i cierpienia (koordynacja Kampanii, prowadzenie profili, zachęcanie do działań oddolnych)
- z drugiej pozwalamy każdemu partnerowi wybrać sposób działania, formę aktywności i obszar, w którym jest ono najbardziej potrzebne, aby docierać zarówno do takich sektorów populacji, które są zagrożone przemocą, ale również takich, które mogą już tej przemocy doświadczać (działalność partnerów Fundacji po DRUGIE)

**DAJEMY WAM WSPARCIE, ABYŚCIE WY MOGLI DZIAŁAĆ.
WCHODZICIE W TO?**





Informacje o kampanii i wydarzeniach towarzyszących znajdziesz na:

strona www: podrugie.pl/kampania-19-dni/

FB: facebook.com/19dni

na IG: instagram.com/po_drugie/

Znajdziecie tam najważniejsze informacje dotyczące kampanii:

- terminy szkoleń i webinarów;
- „pigułki wiedzy” na temat przemocy, czyli krótkie posty edukacyjne, które możecie udostępniać na swoich kanałach komunikacyjnych;
- podgląd działań innych Partnerów kampanii - może to być dla Was świetna inspiracja;
- materiały przygotowywane w ramach kampanii przez Fundację po DRUGIE - scenariusze, filmy, transmisje webinarów, spotkania online

Jeżeli macie do nas pytania, wysyłajcie e-maile na adres: 19dni@podrugie.pl