

Za nami kampania „19 dni”!

Kampania rozgrywa się na wszystkich kontynentach, we wszystkich krajach świata. Na początku listopada mówimy o prawach dziecka, godności, szacunku, bezpieczeństwie, wolności. Przypominamy i uczymy się o tych wartościach, które są niezbędne do prawidłowego rozwoju i dobrego życia.

Autorem światowej kampanii jest Women's World Summit Foundation i co roku zaprasza do współpracy wszystkich tych, którzy chcą, by świat dzieci i młodzieży był wolny od przemocy.

Polskim ambasadorem akcji jest Fundacja Po Drugie prowadząca działania na rzecz zapobieganiu przemocy wobec dzieci i młodzieży.

Symbolem kampanii jest pomarańczowa wstążka. Pomarańczowy to kolor ostrzegawczy. Prowadzone w ramach kampanii działania mają ostrzegać, zwracać uwagę, uczyć widzieć więcej i dokładniej.

Nasze działania:

- gazetki tematyczne na korytarzu I piętra dotyczące przeciwdziałania przemocy oraz Dnia Praw Dziecka,
- przybliżenie uczniom ważnych treści związanych z szeroko rozumianym zjawiskiem przemocy oraz Międzynarodowym Dniem Praw Dziecka,
- marsz ulicami Piotrkowa Trybunalskiego „Stop przemocy” (uczniowie klas 2A, 2B, 3A - filmik poniżej □!),
- pogadanki z przedstawicielami KMP na temat bezpieczeństwa, przeciwdziałania agresji, stop hejtowi,
- Dzień Życzliwości - „Weź ze sobą dobre słowo” plus tablica pozdrowień, na której uczniowie mogli napisać coś miłego,
- konkurs dla uczniów klas I-V na plakat „Stop hejtowi” - wystawa prac na I piętrze,
- konkurs na ulotkę „składaną” dla uczniów klas V-VIII pn. „Stop hejtowi”,
- Dzień Pomarańczowej Wstążki - jako symbolu kampanii.